

Em off

Hotel holandês promove-se como o pior do mundo Em época de crise vale tudo para cativar os clientes, até estratégias de marketing pela negativa. Foi esse o caminho seguido pelo Hans Brinker Budget Hotel Amsterdam, que lançou uma campanha de publicidade a reclamar para si o estatuto de Pior Hotel do Mundo. Os proprietários do hotel, localizado no centro de Amesterdão, espalharam cartazes pela cidade, com frases como “o nosso serviço não presta”, “finalmente as nossas suites têm porta” ou “oferecemos confusão e barulho”. O hotel, que co-

bra €27 euros por noite, garante que desde essa altura passou a estar com a lotação esgotada.

Nokia Siemens corta cordão umbilical A Nokia Siemens Portugal está a instalar painéis bem visíveis como seu logótipo nas instalações que tem alugadas no *campus* de Alfragide à Siemens Real Estate. O objectivo da empresa liderada por João Picoito é que deixe de haver confusão de identidade corporativa com a Siemens Portugal, liderada por Melo Ribeiro, que ocupa um dos edifícios do mesmo espaço. O seu a seu dono.

Quando adiar a compra do Mercedes vale ouro A Iportalmais está a transformar-se num caso sério de internacionalização entre as tecno-

lógicas portuguesas, vendendo nos cinco Continentes um sistema operativo para computadores derivado do Linux que concorre directamente com o Windows da Microsoft. Para conseguir penetrar nos mercados além-fronteiras, esta empresa do Porto tem marcado presença nos últimos anos, com um pavilhão próprio, na CeBIT de Hannover (Alemanha), a maior feira de informática do mundo. Raul Oliveira, fundador e director-geral da empresa é um caso invulgar entre os empresários portugueses quando diz que prescinde de comprar todos os anos um Mercedes cabriolé para que a empresa cresça no estrangeiro. E não esconde que continua a deslocar-se num Nissan com 9 anos...

